



Männliche Frische

Die Herrenboutique
M. Sandberg in der Wiener
Innenstadt macht durch ein
neues und lebendiges
Design auf sich
aufmerksam.

VON CHRISTINA LEITNER

MÄNNLICH, MODISCH UND JUNG (geblieben) sollte man sein, dann ist *M. Sandberg* am Wiener Lugeck die richtige Adresse. Die Herrenboutique eröffnete vor Kurzem und besticht durch ihre lebendige,

futuristisch angehauchte Optik. „Wir wollten es einfach anders“, erklärt die Geschäftsführerin Fryderyka Sandberg, die gemeinsam mit ihrem Sohn Marcel den 172 Quadratmeter großen Laden leitet. Der erfrischende Entwurf des Architekturbüros *Albertoni* habe ihr sofort gut gefallen, sagt sie.

VITALITÄT soll die Kombination von intensivem Grün und Bronzesymbolisieren. Laut Alberto Bach, dem Entwickler des neuen Shop-Konzeptes „ist der Schwung, der die gesamte Geschäftsgestaltung wie ein roter Faden durchzieht, ein Ausdruck für Sinnlichkeit und Lebenskraft“.

Innovativ ist auch die Gestaltung der Auslage: Rund wölben sich die weißen Wände in den Innenraum des Verkaufsraumes, ovale Fenster

bieten eine spannende Präsentationsfläche zur Straße hin. „Zu Weihnachten haben wir zum Beispiel Christbäume in die Gucklöcher gestellt. Das ist sehr gut angekommen“, erzählt Fryderyka Sandberg.

EIN NEUES FUNKTIONSKONZEPT steckt hinter den grünen Wandregalen. Durch die Langloch-Stanzen an der Vorderkante der Fächer können unterschiedliche Warengruppen miteinander kombiniert werden. Nun kann man beispielsweise eine Jacke, das dazu passende Hemd und die entsprechende Krawatte in einem Modul präsentieren. Es darf also gehängt, gelegt und gestellt werden. □

► www.m-sandberg.com
► www.albertoni.at

